

Se crea la Asociación **AENDE** para promover los beneficios de la nutrición deportiva

Una de las principales líneas de acción de AENDE quiere ser el combate contra la indefinición jurídica existente ya que las empresas de nutrición deportiva se encuentran frente a la ausencia de una legislación clara en la que poder integrar sus productos; además, cada país de la Unión Europea tiene su propio criterio a la hora de calificar un producto

Las principales empresas productoras y distribuidoras de suplementos nutricionales para deportistas se han reunido para crear AENDE, la Asociación de Empresarios de Nutrición Deportiva Española. Dicha Asociación nace con el objetivo de informar y difundir entre la población las ventajas de la nutrición deportiva para todos aquellos que compiten, entrenan o, simplemente, realizan una actividad física de mantenimiento. Muchas de las personas que acuden periódicamente a un gimnasio no saben que, por ese hecho, sus necesidades nutricionales cambian y que es importante compensar la práctica continuada de ejercicio físico con un suplemento añadido a su dieta habitual.

Por otra parte, AENDE quiere convertirse en una voz que defienda la práctica sana del deporte. Conviene no olvidar que si la actividad deportiva es salud, no puede convertirse en la vía de entrada para el consumo de estimulantes y otras sustancias. La nutrición deportiva se presenta, por tanto como una alternativa al *doping*. Supone así utilizar compuestos absolutamente naturales que minimizan el desgaste de energía o facilitan su recuperación, pero de la misma forma que lo hace un multivitamínico, la dieta o el descanso, cubriendo la pérdida de elementos orgánicos esenciales que acarrea el sobre esfuerzo.

En este sentido, una de las principales líneas de acción de AENDE quiere ser el combate contra la indefinición jurídica existente. No en vano, las empresas de nutrición deportiva se encuentran frente a un problema doble: por un lado, la ausencia de una legislación clara en la que poder integrar sus productos, con todas las dificultades administrativas que esto comporta; por otro, que cada país de la Unión Europea tiene su propio criterio a la hora de calificar un producto, con lo que se dan paradojas tales como que el ciudadano que, en su país de origen, no puede comprarlo, lo puede recibir por correo solicitándolo desde la web de una empresa de otro estado miembro. Se crean, así, situaciones de falta de transparencia y competencia desigual en el mercado, de las que las empresas españolas salen muy perjudicadas.

thursday
friday
saturday
sunday
monday
tuesday
wednesday
thursday
friday
saturday
sunday
monday
tuesday
wednesday
thursday
friday
saturday
sunday

sport

medicine

tonal ballance

al wellbeing